

BELEIDSPLAN 2011 - 2014



VOLLEYBALVERENIGING PHOENIX

VOORWOORD

De tijd vliegt. De Algemene Ledenvergadering (ALV) van maart 2007, waarin het eerste beleidsplan voor onze vereniging Phoenix op de agenda stond, ligt nog vers in het geheugen. Toch is het al vier jaar later, is de looptijd van dat beleidsplan verstreken en maken wij ons op voor de jaarlijks ALV met de vaststelling van dit beleidsplan als agendapunt.

De afgelopen weken hebben wij teruggekeken op de achterliggende beleidsperiode. Natuurlijk hebben wij daarbij conclusies getrokken. Trots zijn wij op de successen die behaald zijn. Het financieel gezond maken van onze vereniging is er daar één van. Sportieve successen waren er ook: zowel Dames 1 als Heren 2 promoveerde naar de 1^e klasse. Helaas was het verblijf voor de heren in de 1^e klasse van korte duur, maar de dames weten zich te handhaven. Handhaving is niet voldoende: promotie naar de Promotieklasse is het doel. Naast successen heeft het bestuur bij de evaluatie natuurlijk ook lering getrokken uit bepaalde gebeurtenissen.

Bij een terugblik op de afgelopen vier jaar mag echter de belangrijkste conclusie niet ontbreken. De invoering van het beleidsplan in 2007 is een goede keuze geweest. Het daarmee beoogde doel, het bieden van kaders ter verantwoording van gemaakte keuzes, is behaald. Het beleidsplan vormde een belangrijke richtlijn bij de uitvoering van onze taken en het nemen van beslissingen. Jaarlijks is door het bestuur op de ALV verantwoording afgelegd over de aanpak, organisatie en werkwijze binnen onze vereniging. Het beleidsplan heeft zijn meerwaarde zeker bewezen. Het vaststellen van een nieuw plan is niet meer gewenst, maar noodzakelijk.

Dit nieuwe beleidsplan voor Phoenix, opgesteld voor de periode 2011-2014, is gebouwd op de fundamenten van het vorige plan. De opbouw is nagenoeg hetzelfde. Ook de oude pijlers staan nog fier overeind. Dit betekent dat het bestuur ook deze periode prioriteit toekent aan de volgende vijf thema's:

- Interne organisatie
- Sportief beleid
- Naamsbekendheid
- Financieel beleid
- Sfeer en verenigingscultuur

Tot slot: ook dit beleidsplan is geen statisch document. Wij zien het als een flexibel instrument om onze vereniging, met het oog op de toekomst en de ongrijpbare ontwikkelingen economisch gebied, gezond te houden. Jaarlijks zullen wij met onze leden evalueren of er op thema's moet worden bijgestuurd. En daarmee raken wij een belangrijk punt. Het realiseren van de in dit beleidsplan genoemde doelstellingen staat of valt met de betrokkenheid van de leden bij de vereniging. Het fundament van het huis ligt er, de pijlers van het gebouw zijn opgetrokken. Het is aan ons om samen met de leden het huis af te bouwen.

Bestuur vv Phoenix

1. OVER PHOENIX

1.1 Missie en visie

Volleybalvereniging Phoenix bestaat sinds 1976 en is voortgekomen uit volleybalvereniging Olympia. De missie van de vereniging is verwoord in artikel 3 van haar statuten:

'De vereniging heeft tot doel het doen en het bevorderen van de volleybalsport. (...) Zij tracht dit onder meer te bereiken door wedstrijden te doen houden, oefening van leden en jeugdleden te verzorgen, evenementen op het gebied van de volleybalsport te organiseren en de nodige accommodatie aan te brengen en in stand te houden.'

Bovenstaande missie wordt vertaald in de onderstaande visie, het gemeenschappelijk toekomstbeeld:

- Phoenix biedt een compleet aanbod van speelmogelijkheden aan volleyballers uit Zaltbommel en omgeving. Een plezierige clubgeest en sportiviteit staan hierbij hoog in het vaandel.
- Phoenix kent ieder jaar een beheerste groei van het ledenbestand.
- Phoenix heeft een gezonde en stabiele financiële basis.

De vijf thema's, waaraan door het bestuur prioriteit is toegekend en die centraal staan in dit plan, vloeien rechtstreeks uit deze missie en visie voort.

1.2 Algemeen

Phoenix is een gezellige, levendige vereniging met een bloeiende jeugdafdeling. De vereniging telt ruim 150 leden, verdeeld over 12 teams. In het lopende seizoen wordt er NeVoBo competitie gespeeld met 3 herenteams, 3 damesteams en 2 jeugd meisjes teams. Het CMV mix team speelt geen competitie.

Op recreantengebied zijn er drie heren teams, één damesteam en één mixteam binnen de vereniging actief. Deze teams nemen allemaal deel aan de RecVol-competitie.

Het algemeen bestuur van de vereniging bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester (samen het Dagelijks Bestuur) en de coördinatoren van de Commissie Recreanten Zaken (CRZ) en de Commissie Jeugdzaken (CJZ). Het bestuur zorgt voor aansturing van de vereniging. Zij is onder meer verantwoordelijk voor het algemeen beleid, het financieel beleid, de coördinatie en het opstellen van nieuw beleid.

Het bestuur heeft de uitvoering van bepaalde taken gedelegeerd aan diverse commissies en coördinatoren. Binnen de vereniging zijn de volgende commissies en coördinatoren actief:

- De Commissie Technische Zaken (CTZ) is onder meer verantwoordelijk voor de teamindeling, de trainers, het trainingsrooster, de trainingsruimte en het spelmateriaal. De wedstrijdsecretaris / uitslagencoördinator zorgt voor de aanwezigheid van de organisatorische randvoorwaarden (zoals velden, uitslagenformulieren, scheidsrechters en tellers) voor de wedstrijden. Hij¹ zorgt voor opgave van teams bij de NeVoBo. Aan deze organisatie stuurt hij tevens de ingevulde wedstrijdformulieren.
- De CJZ, vallend onder de CTZ, is verantwoordelijk voor de jeugdafdeling van de vereniging. De CJZ is het aanspreekpunt voor jeugdleden en hun ouders.
- De CRZ draagt verantwoordelijkheid voor alle technische zaken met betrekking tot de recreanten(teams).
- De Commissie Evenementen Zaken (CEZ) organiseert feesten en interne toernooien. Zij is ook de drijvende kracht achter bijvoorbeeld de aanwezigheid van Phoenix op de braderie.

¹ Daar waar hij staat, kan ook zij gelezen worden.

- De Commissie Publiciteits Zaken (CPZ) onderhoudt de contacten met de lokale media en draagt zorg voor voldoende media-aandacht voor de vereniging. Zij neemt eveneens de uitgave van het clubblad en het beheer van de website voor haar rekening.
- De Sponsorcommissie (SC) is de schakel tussen de vereniging en leden enerzijds en (mogelijke) sponsors anderzijds. Zij onderhoudt contacten met (potentiële) sponsors over reclame-uitingen en naamsvermeldingen.

Het bestuur vergadert ongeveer acht keer per jaar. De voorzitters van de commissies schuiven om de vergadering bij het bestuur aan tafel aan. Minimaal eenmaal per jaar vindt er een Algemene Ledenvergadering plaats.

2. THEMA 1: INTERNE ORGANISATIE

Doelstellingen

- Het op peil houden en verbeteren van de interne communicatie binnen de vereniging.

Uitvoering

Het bestuur bewaakt de verenigingskoers, zoals die in dit meerjarenbeleidsplan is uitgezet. Zij is verantwoordelijk voor de realisatie van de in dit beleidsplan vastgestelde doelstellingen. De uitvoering van de taken ligt echter grotendeels in handen van de verschillende commissies. Binnen de door het bestuur aangegeven kaders zorgen de commissieleden voor het reilen en zeilen binnen de vereniging.

Aan de samenhang tussen de verschillende commissies en hun verhouding tot het bestuur is de afgelopen vier jaar hard gewerkt. De interne organisatie van de vereniging is nu op orde. Dat geldt ook voor de communicatie van het bestuur richting (commissie-)leden. Het bestuur heeft de signalen over een gebrekkige communicatie serieus genomen. De communicatie richting leden is op verschillende manieren verbeterd. Het is nu aan het bestuur om de communicatie op peil te houden en alert te zijn op mogelijke verbeterpunten. Zij legt hiervoor haar oor graag te luister bij de (commissie-)leden.

Wat de middellange termijn betreft; het bestuur heeft thans geen andere doelstelling dan die doelstelling, die uit haar algemene bestuurstaak naar voren komt. Het bestuur zal de komende jaren haar handen vol hebben aan de realisatie van de in dit beleidsplan gestelde doelstellingen.

3. SPORTIEF BELEID

Doelstellingen

- Het behouden van het huidige aanbod van speelmogelijkheden voor de leden;
- Het streven naar een zo hoog mogelijk speelniveau van het eerste dames- en herenteam;
- Het behouden van de doorstroommogelijkheden en het stimuleren van doorstroom;
- Het streven naar ervaren en gediplomeerde trainers, die beginners en gevorderden plezier laten beleven aan volleybal;
- Het behouden van voldoende gediplomeerde scheidsrechters.

Uitvoering

Phoenix wil een compleet aanbod van speelmogelijkheden bieden aan volleyballers uit Zaltbommel en omgeving. Binnen Phoenix is en blijft er plaats voor jeugd én senioren op wedstrijd- en recreatieniveau.

Het eerste dames- en herenteam zijn de prestatiegerichte teams binnen de vereniging. In deze teams zitten in principe de beste speelsters en spelers van de vereniging. Het huidige speelniveau van het eerste dames- en herenteam, te weten 1e klasse en promotieklasse, wordt behouden. Er wordt naar gestreefd om in deze beleidsperiode, vooral ten aanzien van het eerste damesteam, vooruitgang te boeken. Om te voorkomen dat het verschil in niveau tussen de eerste en tweede teams niet overbrugbaar groot wordt (waardoor doorstroom wordt bemoeilijkt), krijgen de prestaties van de tweede teams ook aandacht. Het bestuur spreekt de ambitie uit om deze tweede teams één klasse onder het niveau van de eerste teams te laten spelen.

Omdat het bestuur op sportief gebied de nodige ambitie heeft, blijft zij investeren in de trainers. Ervaren en gediplomeerde trainers weten immers nog beter de volleybalkwaliteiten van onze leden te verbeteren en hen nog meer plezier te laten beleven aan het volleybal. In 2010 is het bestuur daarom gestart met het programma 'Train de trainer'. Dit programma wordt voortgezet in de huidige beleidsperiode. Deelname aan dit programma blijft vrijwillig, maar is zeker niet vrijblijvend.

Voor het bereiken van een zo hoog mogelijk speelniveau is het van belang doorstroommogelijkheden van de leden binnen de vereniging te behouden én gebruik van die mogelijkheden te stimuleren. Doorstroom waarborgt de continuïteit en vergroot de lokale herkenbaarheid van de teams en Phoenix. Leden mogen daarom meetrainen met een hoger team. Potentie en volleybalniveau zullen daarbij een doorslaggevend criterium zijn.

De vereniging is verplicht scheidsrechters voor uitwedstrijden te leveren. Waar het leveren van scheidsrechters aan het begin van de vorige beleidsperiode een probleem was, is dat op dit moment niet meer het geval. De huidige werkwijze, waarin ieder lid van 16 jaar en ouder verplicht is om een scheidsrechterscursus te volgen en de te fluiten uitwedstrijden aan teams in plaats van personen worden toebedeeld, werpt zijn vruchten af. Het spreekt dan ook voor zich dat het bestuur het ingezette beleid continueert. Daarbij merkt het bestuur wel op dat zij nauwlettend in de gaten houdt welke consequenties de toekomstige samenvoeging van de regio's Zuid-West en Zuid-Oost tot één regio Zuid op dit gebied kan hebben.

4. NAAMSBEKENDHEID EN LEDENWERVING

Doelstellingen

- Het verwerven van een grotere naamsbekendheid bij de lokale bevolking en het bedrijfsleven in de omgeving van Zaltbommel;
- Het behouden en vergroten van het aantal leden;
- Het intensiveren van de werving van mannelijke jeugdleden.

Uitvoering

Bij het verkrijgen van naamsbekendheid bij de lokale bevolking en het bedrijfsleven zijn communicatie richting die doelgroepen en PR de sleutelwoorden. Phoenix streeft er naar de externe communicatie zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Doelstelling van de communicatie is om te laten weten wat de vereniging doet en om de volleybalsport te promoten.

De communicatie naar burgers en sponsors verloopt via krantenberichten in onder meer het Kontakt, via teletekstpagina 515 van Dijkland TV en bijzondere acties, zoals aanwezigheid op de braderie. Algemene informatie over de vereniging en het laatste nieuws is te vinden op de, in 2009 volledig vernieuwde, website. De communicatie zal zich de komende jaren in het bijzonder op de jeugd (en scholen) richten. Het aantrekken van jeugdleden heeft prioriteit: de jeugd vormt immers de toekomst van de vereniging. Anders dan in de vorige beleidsperiode wordt daarbij extra ingezet op het aantrekken van jongens. De werving van meisjes is succesvol, maar het aantal jongens blijft ver achter. Het is de ambitie van het bestuur om in deze beleidsperiode een jongensteam in de Nevobo-competitie te laten spelen, zodat de voeding van de herenteams in de toekomst gewaarborgd blijft.

De komst van een zogenaamde gemeentelijke combinatiefunctionaris op het gebied van sport, scholen en cultuur biedt voor de vereniging mogelijkheden om het volleybal bij de jeugd onder de aandacht te brengen en jeugdleden te werven. Deze functionaris heeft tot taak om een samenhangend aanbod van onderwijs, cultuur en sport binnen de gemeente te realiseren, ook tijdens de uren van naschoolse opvang. Verenigingen kunnen hieraan hun medewerking verlenen. Over de invulling van de functie van combinatiefunctionaris binnen de gemeente Zaltbommel is op dit moment niets bekend. Medio maart 2011 wordt door de gemeente een uitvoeringsplan opgesteld, waarvoor verenigingen op dit moment hun input mogen leveren.

Hoewel de werving van leden, en in het bijzonder dus ook mannelijke jeugdleden, volop aandacht krijgt, is het bestuur alert op de praktische gevolgen van een groeiend ledenaantal. Met de komst van een nieuw RecVol-damesteam en Heren 3 in de NeVoBo-competitie tijdens de voorgaande beleidsperiode is de druk op de zaalcapaciteit en trainers verder toegenomen. Er komt een moment waarop de zaalcapaciteit maximaal is benut en trainers niet meer kunnen worden gevonden. Het bestuur buigt zich de aankomende tijd over de vraag hoe zij hiermee om moet gaan.

5. FINANCIËEL BELEID

Doelstellingen

- Het vergroten van de inzet van teamsponsoring en de Club van 50;
- Het realiseren van een vereniging die financieel steeds minder afhankelijk wordt van de gemeente en andere subsidieverstrekkers;
- Het streven naar een sluitende financiële huishouding, waarbij het eigen vermogen van de vereniging minimaal 50% bedraagt;
- Het streven naar een maximaal debiteurensaldo van € 1.500 per jaar en daarbij het minimaliseren van het aantal leden dat via facturen betaalt.

Uitvoering

De financiële situatie van Phoenix wordt door het overgrote deel bepaald door inkomsten uit contributie, subsidie en sponsoring. De grootste uitgaven zijn de zaalhuur en de trainerskosten. Al deze uitgaven kenden een stijgende lijn. Omdat de gemeente en andere subsidieverstrekkers – zeker in het licht van de huidige economische crisis - een steeds terughoudender subsidiebeleid voeren, is een financieel gezonde vereniging meer dan ooit van levensbelang.

In de afgelopen beleidsperiode heeft het bestuur gestreefd naar een gezonde begroting. Dit streven is behaald. Het is de doelstelling van het bestuur om deze gezonde begroting te behouden en te versterken. De begroting moet daarbij ten minste uit 50% eigen vermogen te laten bestaan. Dit is een verhoging van 20% ten opzichte van de vorige beleidsperiode. Om risico's op het mislopen van contributie te voorkomen, wil het bestuur het aantal leden dat per factuur bestaat minimaliseren. Het debiteurensaldo mag maximaal € 1.500 per jaar bedragen.

Het bestuur kijkt naar mogelijkheden om de opbrengst uit sponsorgelden te vergroten. Tijdens de vorige beleidsperiode heeft zij een laagdrempelige sponsormogelijkheid in het leven geroepen: de Club van 50. Het aantal leden van deze Club heeft het maximum nog niet bereikt. Het is de doelstelling van het bestuur om de Club van 50 te 'vullen'. Daarnaast wordt vanzelfsprekend ook ingezet op de reguliere, meer traditionele, sponsormogelijkheden. Het bedrijfsleven in Zaltbommel en omgeving wordt ook in de aankomende beleidsperiode uitgenodigd om Phoenix financieel te (blijven) steunen en Phoenix te (blijven) helpen bij de sportieve en sociale taken die zij zich ten doel heeft gesteld.

6. SFEER EN VERENIGINGSCULTUUR

Doelstellingen

- Het behouden en versterken van het 'wij'-gevoel;
- Het inschakelen van meer vrijwilligers voor (tijdelijke) activiteiten.

Uitvoering

Alle leden van Phoenix moeten zich binnen de vereniging thuis kunnen voelen, ongeacht hun volleybalkwaliteiten. De combinatie van het beoefenen van de volleybalsport en het gezellig (na-)kletsen na afloop van een training of wedstrijd draagt aan dit thuisgevoel bij. Ook het organiseren van activiteiten naast het volleybal heeft een positieve invloed op het 'wij'-gevoel. Het bestuur van de vereniging zet zich in om dit 'wij'-gevoel te behouden en, met behulp van en in samenwerking met de onder meer de Evenementencommissie, te versterken

Een grote verbondenheid van leden met hun vereniging maakt het werven van vrijwilligers gemakkelijker; leden zijn immers sneller bereid ondersteunende taken voor hun vereniging te verrichten. Het is algemeen bekend dat een vereniging als Phoenix niet zonder vrijwilligers kan functioneren. Desalniettemin kampt Phoenix met een tekort aan vrijwilligers.

Het werven van vrijwilligers is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van commissies en het bestuur. Samen met de commissies zal het bestuur bekijken hoe zij ervoor kan zorgen dat er meer vrijwilligers kunnen worden ingeschakeld bij/voor al dan niet tijdelijke activiteiten. Dat de persoonlijke benadering helpt, is tijdens de afgelopen beleidsperiode gebleken. Het bestuur zal mensen op deze manier blijven benaderen met de vraag of zij iets voor de vereniging willen betekenen.

7. ACTIEPLAN OP HOOFDLIJNEN

Interne organisatie	2011	2012	2013	2014	Actie door:
In stand houden en verbeteren interne communicatie	✓	✓	✓	✓	Bestuur

Sportief beleid	2011	2012	2013	2014	Actie door:
Verhogen speelniveau eerste teams	✓	✓	✓	✓	CTZ
Aanbieden 'Train de trainer'	✓	✓	✓	✓	CTZ
Continuering ingezet beleid scheidsrechters	✓	✓	✓	✓	Bestuur i.s.m. CTZ

Naamsbekendheid en ledenwerving	2011	2012	2013	2014	Actie door:
Intensiveren werving jeugdleden	✓	✓	✓	✓	Bestuur i.s.m. CJZ, CPZ en CEZ
Buigen over toekomstscenario, waarin zaalcapaciteit maximaal is benut	✓				Bestuur

Financieel beleid	2011	2012	2013	2014	Actie door:
Vullen van de Club van 50	✓				Bestuur i.s.m. SC
Streven naar eigen vermogen van 50%	✓	✓	✓	✓	Bestuur
Minimaliseren van aantal leden dat per factuur betaald	✓				Bestuur

Sfeer en verenigingscultuur	2011	2012	2013	2014	Actie door:
Behouden en versterken 'wij'-gevoel	✓	✓	✓	✓	Bestuur i.s.m. CEZ (en leden)